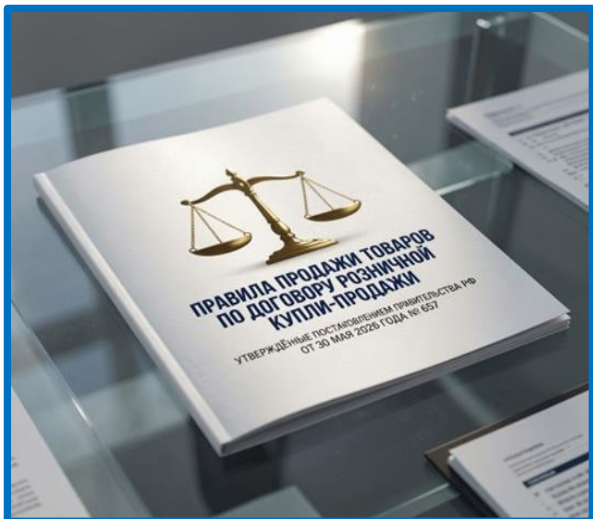


ДИСТАНЦИОННЫЕ ПОКУПКИ

Внимание! С 1 сентября 2026 года вступили в силу новые Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утверждённые постановлением Правительства РФ от 30 мая 2026 года №657.

На что теперь стоит обратить внимание:

Идентификация потребителя. При продаже товаров продавец вправе использовать государственную информационную систему "Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных" для идентификации и (или) аутентификации покупателя при необходимости удостоверить его личность и (или) подтвердить его возраст, право на льготы.



Условия возврата технически сложных товаров надлежащего качества. Теперь обязательным условием возврата становится сохранение технических и эксплуатационных документов, потребительской упаковки и полной комплектности товара.

Продажа ювелирных изделий и драгоценных металлов. Для возврата ювелирного изделия, приобретённого дистанционным способом, обязательным условием является сохранение двухмерного штрихового кода с уникальным идентификационным номером изделия, указанного на бирке или ценнике.

Порядок направления и рассмотрения претензий. Продавец обязан заранее сообщить покупателю, в какой форме и каким способом можно направить претензию. Владелец агрегатора должен обеспечить возможность направить претензию и получить ответ через сайт или приложение площадки либо по адресу продавца. Для иностранного продавца претензия направляется через маркетплейс/владельца агрегатора.



СПИСОК НЕПОДЛЕЖАЩИХ ВОЗВРАТУ И ОБМЕНУ ТОВАРОВ НЕКАЧЕСТВЕННОГО КАЧЕСТВА

Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от
30.05.2026 N 657

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (медицинские изделия, линзы очковые, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты.



2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос и другие аналогичные товары).

3. Парфюмерно-косметические товары.

4. Товары бытовой химии.

5. Текстильные товары (ткани, лента, тесьма, кружево и др.), кабельная продукция (провод, шнур, кабель), строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровое

покрытие и др.) цена которых определяется за единицу длины.

6. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные).

7. Изделия и материалы, полностью или частично изготовленные из полимерных материалов и контактирующие с пищевыми продуктами.

8. Мебельные гарнитуры бытового назначения.

9. Ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней.



10. Автомобили, самоходные машины и мототранспортные средства, прицепы к ним, моторные агрегаты (двигатель, шасси (рама), кузов (кабина), коробка передач, мост), прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки не менее одного года.

12. Гражданское оружие, основные части гражданского огнестрельного оружия, патроны.

13. Животные и растения.

14. Непериодические издания (книги, брошюры, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации).



ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, НА КОТОРЫЕ НЕ РАСТРОСТРАНЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЕМУ АНАЛОГИЧНОГО ТОВАРА, НА ПЕРИОД РЕМОНТА ИЛИ ЗАМЕНЫ.

Утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 30.05.2026 N 657,

1. Автомобили, самоходные машины, мотоциклы и другие виды мототехники,



прицепы к ним, номерные агрегаты (двигатель, блок цилиндров двигателя, шасси (рама), кузов (кабина), коробка передач, мост, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, а также прогулочные суда и плавсредства.

2. Мебель.

3. Электробытовые приборы, используемые

как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, электрогрелки, электроодеяла, электрические зубные щетки, электрические машинки для стрижки волос и иные приборы, имеющие соприкосновение со слизистой и (или) кожными покровами).



4. Электрические, газовые приборы бытового назначения, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи.

5. Гражданское оружие, основные части гражданского огнестрельного оружия,



патроны к гражданскому оружию.

6. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, монеты из драгоценных металлов.

7. Товары, используемые в системах водоснабжения, канализации, отопления и вентиляции в зданиях и сооружениях,

требующие монтажа и (или) демонтажа.

ПЕРЕНОС АБОНЕНТСКОГО НОМЕРА В ДРУГОЙ РЕГИОН

С 1 сентября 2026 года в РФ можно менять «региональную привязку» номера сотового телефона. Абоненты вправе перевести номер в другой субъект РФ, сохранив его при смене региона или оператора ([постановление Правительства РФ № 1994 от 30.12.2024](#)).

Условия переноса:

1. Наличие у оператора лицензии в «регионе назначения».
2. С момента заключения договора прошло **от 30 дней**, с прошлого переноса — **от 60 дней**.
3. Отсутствие блокировок связи.

Как подать заявление:

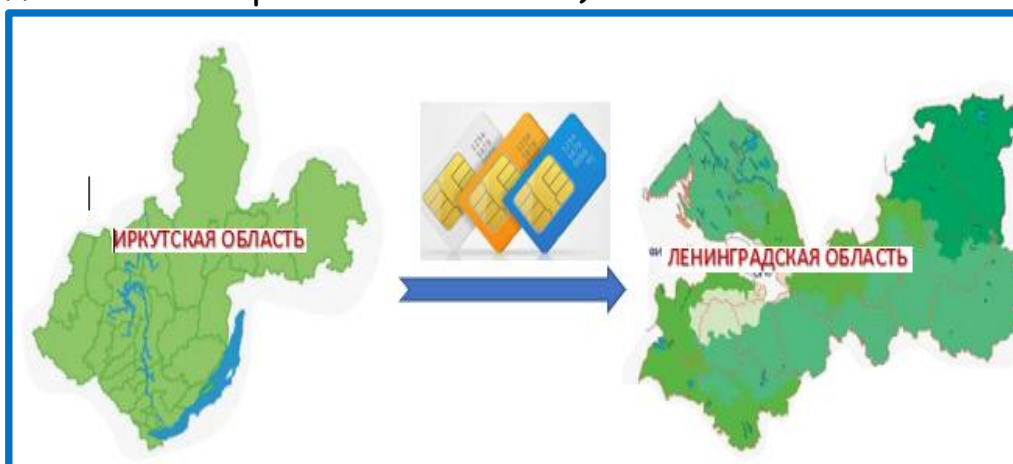
Через сайт оператора или портал Госуслуг (ЕСИА). В заявлении указываются паспортные данные, номер, новый регион и подтверждение согласия с условиями.



Процесс и сроки:

1. **Проверка:** Оператор базы данных проверяет возможность переноса (до 30 минут).
2. **Оформление:** При одобрении оператор связывается с абонентом в течение суток для заключения договора.
3. **Срок:** Перенос осуществляется не позднее 4-го календарного дня (допустима задержка до 24 часов при техсложностях).

Важно: при смене региона **меняется тарифный план** (обусловлено различиями в условиях предоставления услуг в разных регионах страны).



В ряде случаев может потребоваться замена SIM-карты.

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ, СВЯЗАННЫХ С ВОЗРАСТНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ.

При продаже товаров продавец обязан проверить сведения, позволяющие удостоверить личность или установить возраст потребителя, если такое требование необходимо в соответствии с законодательством, в том числе при их предоставлении этим потребителем с использованием мессенджера МАХ.

В случае если при продаже товаров реализуется программа лояльности (дисконтные карты, бонусы, баллы), продавец обеспечивает возможность использования потребителем мессенджера МАХ при предоставлении продавцу сведений, необходимых для участия в такой программе.

Подтверждение возраста обязательно при продаже:

✓ алкогольной продукции любой крепости;

✓ пива и пивных напитков (с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции);

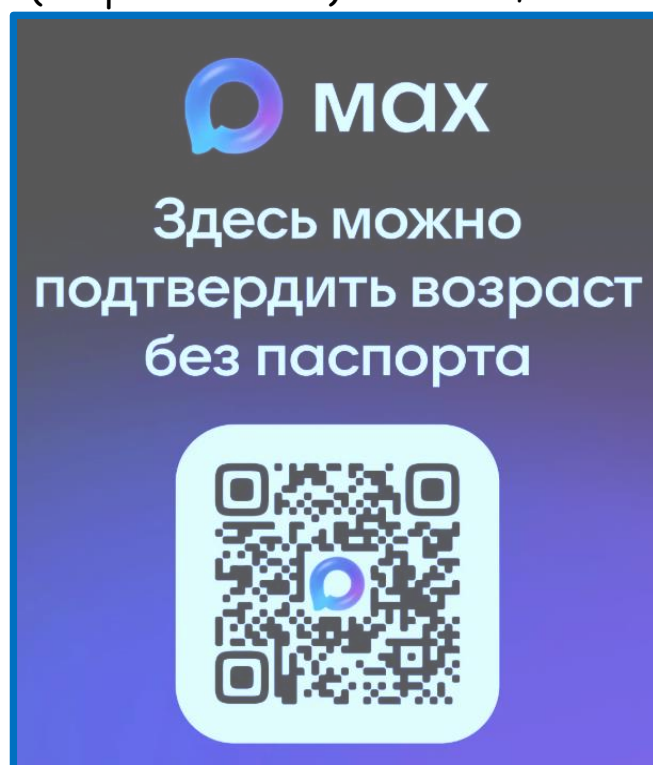
✓ табачной и никотинсодержащей продукции (включая кальяны и устройства для потребления);

✓ безалкогольных тонизирующих (энергетических) напитков;

✓ товаров, содержащих сжиженный углеводородный газ (к примеру, зажигалки, имеющие контейнер со сжиженным углеводородным газом, баллоны со сжиженным углеводородным газом любой емкости, используемые для работы бытовых приборов);

✓ информационной продукции с ограничениями для детей (**имеет маркировку «18+»**).

Покупатель вправе выбирать способ подтверждения возраста: цифровое подтверждение через мессенджер МАХ или традиционный бумажный документ.



ЕДИНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РОСПОТРЕБНАДЗОРА

8-800-555-49-43

(ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)

Подписывайтесь на
наш канал в МАХ

