



Российская Федерация
Иркутская область
Усть-Удинский муниципальный округ
АДМИНИСТРАЦИЯ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15.10. 2026 г. № 840

п. Усть-Уда

Об утверждении перечня товарных рынков и
плана мероприятий («дорожной карты») для
содействия развитию конкуренции в Усть-
Удинском муниципальном округе на 2026-
2030 годы

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Усть-Удинском муниципальном округе, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 года № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы», руководствуясь Уставом Усть-Удинского муниципального округа:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Усть-Удинском муниципальном округе (приложение №1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Усть-Удинском муниципальном округе на 2026 – 2030 годы (далее — план мероприятий) (приложение №2).

3. Руководителям структурных подразделений администрации Усть-Удинского муниципального округа, ответственным за реализацию плана мероприятий, обеспечить исполнение соответствующих мероприятий в установленные планом мероприятий сроки.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя мэра Усть-Удинского муниципального округа (Т.П.Татаринovu).

Исполняющий обязанности главы
администрации Усть-Удинского
муниципального округа



Т.П.Рютина

Приложение №1 к постановлению администрации
Усть-Удинского муниципального округа от
15.10. 2026г. № 840

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Усть-Удинском муниципальном округе.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел сельского хозяйства администрации Усть-Удинского муниципального округа
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет по вопросам ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации Усть-Удинского муниципального округа
4	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
5	Рынок гостиничных услуг	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
6	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
7	Рынок торговли на ярмарках	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
8	Рынок туристических услуг	Управление культуры администрации Усть-Удинского муниципального округа

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В УСТЬ-УДИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ НА 2026–2030 ГОДЫ

Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции в Усть-Удинском муниципальном округе на приоритетных товарных рынках

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Оценка текущего состояния:

В сфере сельского хозяйства Усть-Удинского муниципального округа работают 42 крестьянских (фермерских) хозяйства, 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив, 1 общество с ограниченной ответственностью, 910 личных подсобных хозяйств. На сельскохозяйственные организации приходится 40% продукции сельского хозяйства, на крестьянские (фермерские) хозяйства — 20%, население — 40%.

По данным отчетов о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей Усть-Удинского муниципального округа за 2025 год в общей выручке от реализации сельхозпродукции доля крупных сельхоз товаропроизводителей составляет 64,19 % (3 предприятия), средних 7,89 % (3 предприятия), малых 27,91 % (38 КФХ).

Проблема:

Недостаточность финансовых средств, сезонность и небольшие объемы производства в фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах, высокие требования торговых сетей к качеству и объемам продукции и низкие закупочные цены.

Цель:

Создание условий для развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя						Ответственный исполнитель
	01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Отдел сельского хозяйства администрации Усть-Удинского муниципального округа
1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.	1	1	1	1	1	1	
2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	0	0	0	0	0	0	
3. Количество субъектов МСП, шт.	23	44	45	46	47	48	

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
1. Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов), в том числе оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Недостаточная компетентность малых форм хозяйствования в вопросах подготовки документов для участия в конкурсных отборах на получение грантов и субсидий	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Создание и функционирование центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Отдел сельского хозяйства администрации Усть-Удинского муниципального округа
2. Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, потребительским бытовым кооперативам для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Риски создания преимущественных условий для отдельных категорий хозяйствующих субъектов при распределении господдержки. Высокие барьеры доступа малых форм хозяйствования к организованным каналам сбыта (торговые сети, перерабатывающие предприятия), низкая товарность продукции	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхоз товаропроизводителей. Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Отдел сельского хозяйства администрации Усть-Удинского муниципального округа

2. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Оценка текущего состояния:
На 1 января 2026 года общее количество действующих аптечных организаций в Усть-Удинском муниципальном округе составило 3 ед., из них действующих аптечных организаций частной формы собственности — 2 ед. Из 25 населенных пунктов аптечные организации доставляют лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары только в 11. Также следует отметить, что участие частных медицинских организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами является добровольным и носит заявительный характер.

Проблема:
Недостаточное количество аптечных организаций на территории Усть-Удинского муниципального округа с низкой численностью и плотностью населения, отдаленных от крупных городов и административных центров муниципальных образований.

Цель:
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

[illegible]

Цель:

Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межпоселенческим маршрутам регулярных перевозок.

Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя						Ответственный исполнитель
	01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий	Комитет по вопросам ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации Усть-Удинского муниципального округа
1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.	0	0	1	1	2	2	
2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	0	0	0	0	0	0	
3. Количество субъектов МСП, шт.	0	0	1	1	2	2	
Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты		Ответственный исполнитель
1. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная прозрачность конкурсных процедур, отсутствие единого источника актуальной информации о проводимых конкурсах и требованиях к участникам, что ограничивает доступ потенциальных перевозчиков к рынку и создает коррупционные риски	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		Комитет по вопросам ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации Усть-Удинского муниципального округа
2. Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межпоселенческим маршрутам регулярных перевозок, а также благоприятных условий транспортной инфраструктуры, включая: - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений,	Недостаточный учет мнения частных перевозчиков при формировании и корректировке маршрутной сети. Наличие нелегальных перевозчиков, осуществляющих заказные перевозки под видом регулярных перевозок	Постоянно Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов. Ликвидация нелегальных перевозчиков, осуществляющих деятельность на рынке транспортных услуг в сфере		Комитет по вопросам ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации Усть-Удинского муниципального округа

Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя						Ответственный исполнитель
	01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.		127	130	135	135	135	
2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	6	6	6	6	6	6	
3. Количество субъектов МСП, шт.	133	127	130	135	135	135	
Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты		Ответственный исполнитель
1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами власти, недостаточная информированность о проблемах предпринимателей	Постоянно	Протокол о проведении встреч	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
2. Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Недостаточная правовая и финансовая грамотность предпринимателей, незнание требований законодательства (в том числе антимонопольного, санитарного, пожарного надзора)	Постоянно	Отчет	Ежегодно, не позднее 15 марта	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности		Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
3. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Ограниченные возможности сбыта продовольственной продукции, произведенной местными субъектами малого и среднего предпринимательства, через крупные торговые сети и ее продвижения на потребительском рынке	Постоянно	Отчет о проведенных мероприятиях	Ежегодно, не позднее 15 марта	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах		Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
4. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию конкуренции, которые не решаются в	Постоянно	Отчет о результатах проведенного анализа	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		Экономический отдел администрации Усть-Удинского

		оперативном порядке					муниципального округа	
5.	Рынок гостиничных услуг							
Оценка текущего состояния: Базовое количество мест размещения составило 1 единицу. Кроме того, в п.Усть-Уда расположена база отдыха «Хвойная». Доля частных средств размещения на рынке гостиничных услуг Усть-Удинского округа - 100%. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в этой сфере отсутствуют, рынок представлен коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями.								
Проблема: Наличие теневого сектора.								
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке гостиничных услуг.								
Наименование показателя, единица измерения		Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель	
		01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029		31.12.2030
Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции		Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Высокий	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.		1	1	1	1	1	2	
2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.		0	0	0	0	0	0	
3. Количество субъектов МСП, шт.		1	1	1	1	1	2	
Наименование мероприятия		Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты		Ответственный исполнитель
1. Ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя		Отсутствие единого, актуального и удобного источника информации о туристических возможностях территории	2029 год	Отчет о создании портала	2029 год	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма		Управление культуры администрации Усть-Удинского муниципального округа
6.	Рынок оказания услуг по общественному питанию							
Оценка текущего состояния: В Усть-Удинском муниципальном округе на конец 2025 года осуществляли деятельность 1 ресторан, а также 21 столовых, закусочных, 1 магазин – кондитерская.								
Проблема: Налоговое давление и рост себестоимости (введение 5% НДС, высокая стоимость кредитов); снижение потребительского спроса из-за опережающего роста цен над доходами населения.								
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию.								

Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя						Ответственный исполнитель
	01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.	23	23	25	25	25	25	
2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	0	0	0	0	0	0	
3. Количество субъектов МСП, шт.	23	23	23	23	23	23	
Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты		Ответственный исполнитель
1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами власти	Постоянно	Отчеты/ протоколы о проведенных мероприятиях	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа
2. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию конкуренции	Постоянно	Отчет о результатах анализа	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		Экономический отдел администрации Усть-Удинского муниципального округа

Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции в Усть-Удинском муниципальном округе на дополнительных товарных рынках

1. Рынок торговли на ярмарках

Оценка текущего состояния:

В Усть-Удинском муниципальном округе в 2025 году проведено 14 ярмарок (2 сезонные ярмарки, 12 праздничных и тематических), организовано 81 торговое место. На ярмарках имеются свободные места для осуществления торговли, что способствует расширению существующих каналов сбыта для отечественных производителей, увеличению предпринимательской активности, развитию конкуренции. Места на ярмарках предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, садоводство и огородничество для собственных нужд).

Проблема:

Недостаточный уровень вовлеченности субъектов малого и среднего бизнеса в ярмарочную торговлю.

Цель:

Создание условий для развития конкуренции на рынке торговли на ярмарках.

Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя						Ответственный исполнитель
	01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
Ключевой показатель: Объем туристического потока в Усть-Удинский муниципальный округ, человек	55	55	58	58	60	60	Управление культуры администрации Усть-Удинского муниципального округа
Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты		Ответственный исполнитель
1. Ведение информационного туристского портала — электронного путеводителя по региону	Отсутствие единого, актуального и удобного источника информации о туристических возможностях территории	2029 год	Отчет о создании портала	2029 год	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма		Управление культуры администрации Усть-Удинского муниципального округа
2. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию конкуренции	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		Управление культуры администрации Усть-Удинского муниципального округа

Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Усть-Удинском муниципальном округе

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Усть-Удинского муниципального округа
2.	Опубликование и актуализация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящегося в собственности муниципальных образований, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении и характеристиках	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Усть-Удинского муниципального округа

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок реализации мероприятия	Вид документа	Срок предоставления документа	Ожидаемые результаты	Ответственный исполнитель
3.	Согласование проектов концессионных соглашений, связанных с передачей объектов коммунального хозяйства муниципального образования концессионеру по концессионному соглашению	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Постоянно	Отчет в уполномоченный орган	Ежегодно, не позднее 15 марта	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Комитет по вопросам ЖКХ администрации Усть-Удинского муниципального округа