

Отчет о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района в 2025 году.

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района в 2025 году был проведен в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020г. № 130 "Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации" с 16 апреля 2025г. по 31 мая 2025 г.

Мониторинг осуществляется в целях:

выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии Усть-Удинского района;

выявления потенциала развития экономики Усть-Удинского района;

выявления рынков, характеризующихся значительными проблемами в сфере развития конкуренции, для их последующего включения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Усть-Удинском районе и разработки соответствующих мероприятий (в том числе системных) по содействию развитию конкуренции.

При проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности использован один способ анкетирования - CAWI-опросы (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет").

Анкеты были размещены на официальном сайте РМО «Усть-Удинский район. Информация о проведении опроса опубликована на официальном сайте администрации Усть-Удинского района, на страницах социальных сетей администрации Усть-Удинского района и администраций поселений Усть-Удинского района, а также направлена на имеющиеся у сотрудников администрации Усть-Удинского района электронные адреса предпринимателей.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности.

Участие в опросе приняли 2 индивидуальных предпринимателя, один из которых осуществляет деятельность в течение более 5 лет, другой от 1 года до 5 лет.

Численность работающих - до 15 чел., величина годового оборота – до 120 млн.руб. (микропредприятия).

1 ИП действует на рынке социальных услуг, 1 указал иные рынки. Оба предпринимателя затруднились ответить какой географический рынок является основным.

Респонденты указали на наличие конкурентов бизнеса, который они представляют и отметили о необходимости принятия мер по повышению конкурентоспособности их продукции/работ/услуг: предприниматели проводят обучение персонала и находят новые способы продвижения товара.

Качество, полноту и доступность размещенной органом местного самоуправления официальной информации о состоянии конкурентной среды ИП оценили как «удовлетворительно» и отметили, что пользуются официальной информацией, размещенной в различных информационных ресурсах.

По ответам респондентов не удалось выявить лидера среди административных барьеров, также не понятно насколько сложно бизнесу стало преодолевать эти барьеры.

В целом у предпринимателей есть претензии по услугам субъектов естественных монополий.

Анализируя итоги проведенного опроса можно сделать вывод о достаточном уровне конкуренции на товарных рынках Усть-Удинского района. Органам власти необходимо проработать вопрос о повышении качества услуг субъектов естественных монополий.

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Усть-Удинского района.

Опрос прошли 13 респондентов в возрасте от 35 до 64 лет, в основном это работающие граждане.

Более 50% из них отметили, что им хватает денег на еду и одежду, но на покупку чего-то более дорогостоящего пришлось бы копить или брать кредит.

Финансовые услуги пользуются популярностью у жителей района. Так почти 77% за последние 12 месяцев пользовались банковским вкладом, договор займа в банке заключили более половины. Большое количество респондентов отметили высокий уровень процентной ставки.

Почти 70 % опрошенных получают заработную плату на банковскую карту, более 50% имеют другую банковскую карту кроме зарплатной.

Кроме обязательного медицинского страхования и ОСАГО жители нашей территории за последние 12 месяцев не пользовались другими видами добровольного

страхования, отмечая недоверие к страховым организациям и отсутствие смысла в таком страховании.

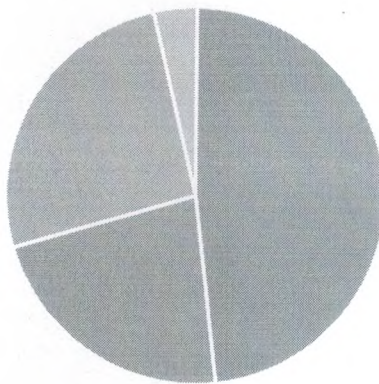
В основном респонденты удовлетворены деятельностью банков и их услугами, указывая на высокое доверие к ним.

К услугам микрофинансовых организаций наши жители стараются не прибегать.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Усть-Удинского района и состоянием ценовой конкуренции.

В опросе приняли участие 29 человек, преимущественно женщины, которые в настоящее время работают.

Материальное положение семей разное:



- Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
- У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
- Нам не всегда хватает денег даже на еду
- Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру

Респонденты отмечают, что рынок розничной торговли лекарственными препаратами, рынок торговли и рынок ритуальных услуг представлен достаточно широким количеством организаций; только рынок сельскохозяйственной продукции требует внимание в плане развития конкуренции.

Уровнем цен жители Усть-Удинского района в основном не удовлетворены, качеством и возможностью выбора тоже.

В 2024г. 90 % респондентов не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 3 % удалось полностью отстоять свои права, у 7% вопрос завис на рассмотрении.

Начальник экономического отдела
администрации Усть-Удинского района



Л.С.Кочкина